

X Monthly Report

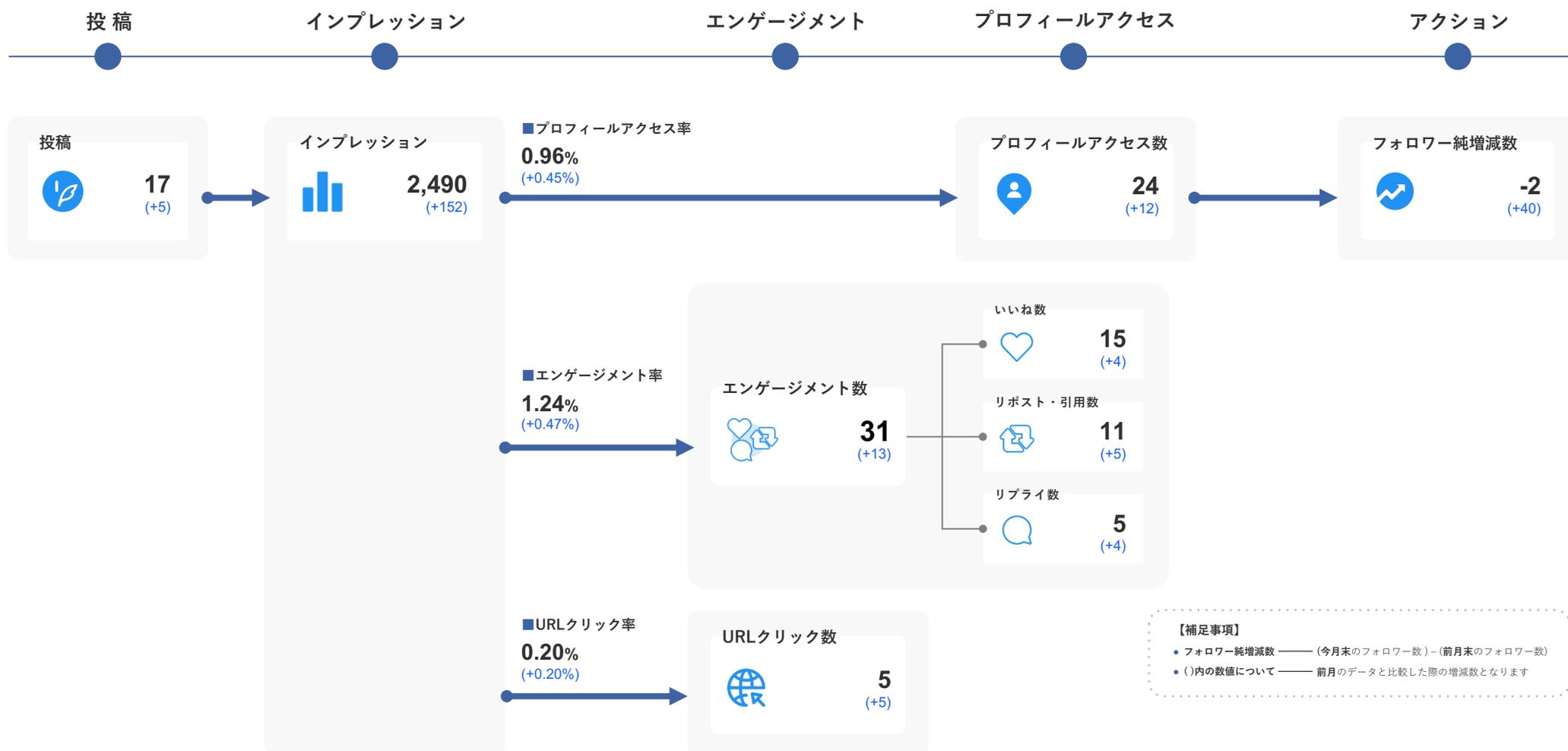
X月次レポート

@HGNNKANZO_KReTA

●データの集計期間 2026/02/01 – 2026/02/28

●作成日 2026/03/03

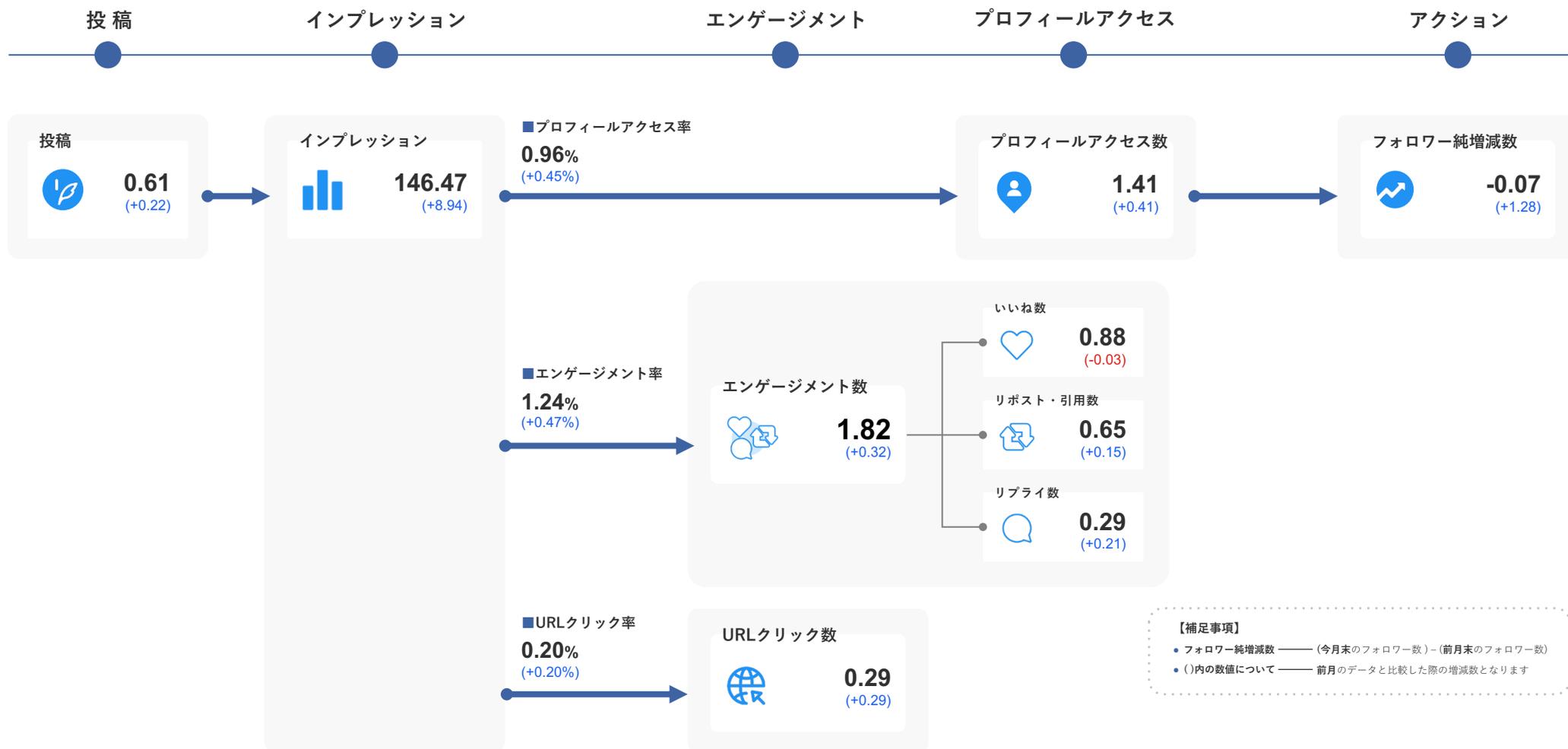
投稿からアクションまでの流れ（合計）



COMMENT

2月は投稿数17件 (+5) と増加し、インプレッション数2,490 (+152)、エンゲージメント数31 (+13) と全体的に改善。バレンタインキャンペーン投稿が各指標を牽引した。

投稿からアクションまでの流れ（平均）



COMMENT

1投稿あたりの平均インプレッションは146.47 (+8.94) と微増。エンゲージメント率1.24% (+0.47%) と前月より改善しており、投稿の質が向上している。

X Monthly Report #impression

アカウントへの流入



POINT

- 当月にどのくらい投稿をして、その結果、何人のユーザーに投稿が届いたのか
- 多くのユーザーに見られた投稿・見られなかった投稿はどれだったのか
- 当月にどのくらいのユーザーに投稿が届き、プロフィールにアクセスされ、投稿内のURLをクリックされたのか
- 投稿が届いたユーザーのうち、どのくらいの割合にプロフィールを閲覧されたのか
- プロフィールを閲覧したユーザーのうち、どのくらいの割合に投稿内のURLをクリックされたのか

を分析しましょう。

投稿のインプレッション

インプレッション数

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

投稿のインプレッション

インプレッション数

2,490

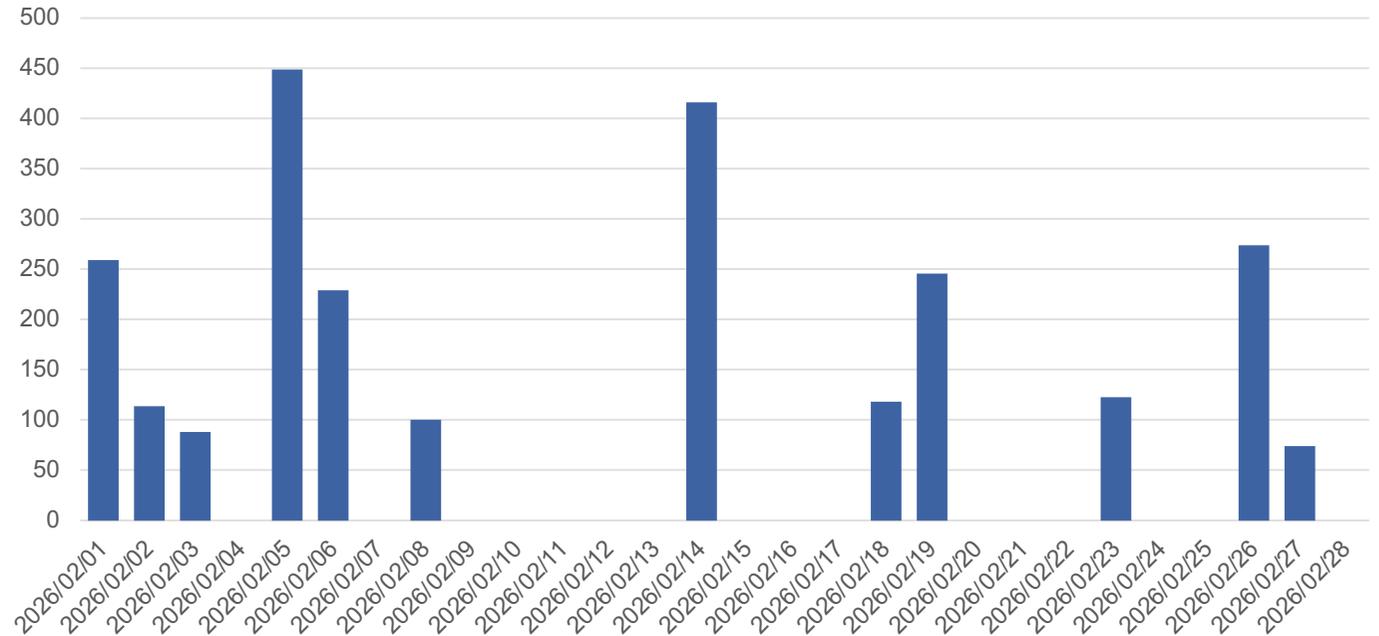
(+152)

投稿数

17

(+5)

■インプレッション数



COMMENT

以下の投稿でインプレッション数が多かった。

- ・バレンタイン特別キャンペーン (2/14, 416imp)
- ・年度末の『鋼』の準備キャンペーン (2/1, 259imp)

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

プロフィールアクセス

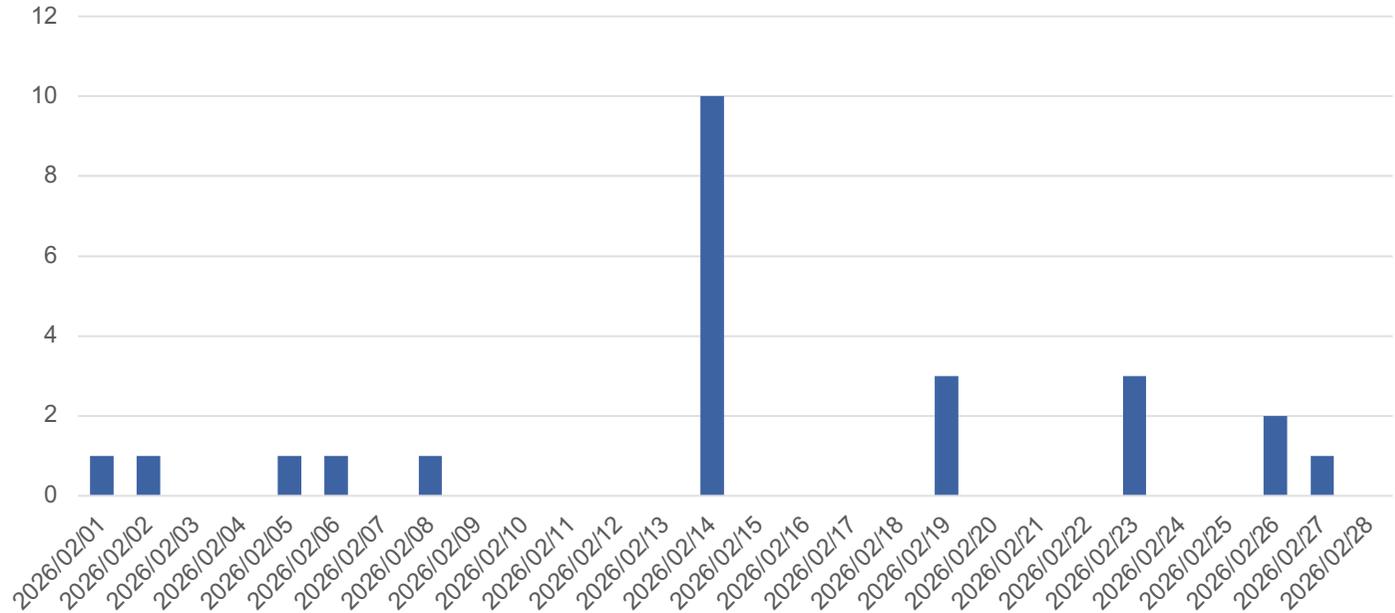
プロフィールアクセス数

24
(+12)

インプレッション数

2,490
(+152)

■プロフィールアクセス数



COMMENT

バレンタインキャンペーン投稿（2/14）でプロフィールアクセス10件と突出。キャンペーン投稿がプロフィールへの誘導に効果的だった。

投稿のURLクリック

URLクリック数

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

投稿のURLクリック

URLクリック数

5

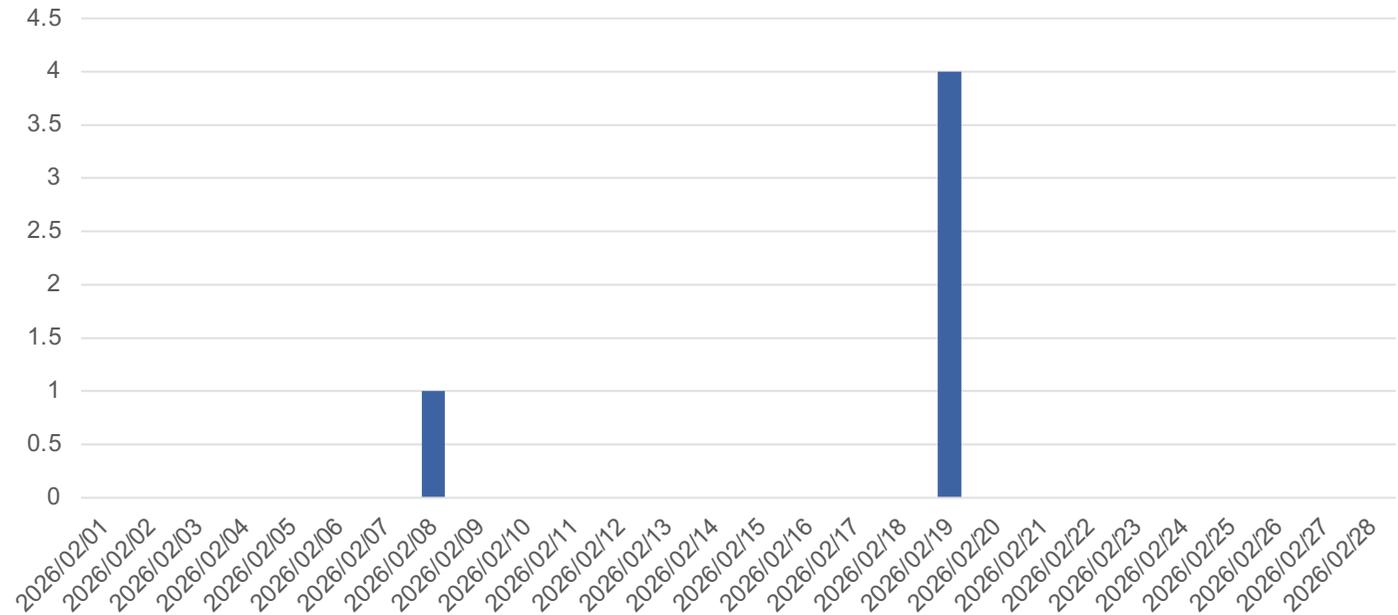
(+5)

インプレッション数

2,288

(-50)

■ URLクリック数



COMMENT

URLクリック数は5件 (+5) と前月0件から改善。2/19の投稿で4クリックを獲得。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計投稿数

17件

●アカウント名

@HGNNKANZO_KReT

A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	🍷バレンタイン特別キャンペーン🍷 アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	416 2026/02/14
画像あり	／ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン📢 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/201775431521624508	259 2026/02/01
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	229 2026/02/06
画像あり	鋼の肝臓KReTAが中日BIZナビの記事で紹介されましたので、ぜひご... https://x.com/_status/2019227196167164334	201 2026/02/05

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	お食事もおいしかったです🍴 https://t.co/8ssMT5ccfG https://x.com/_status/2027003734031765942	58 2026/02/26
画像あり	2月も終わりに近づき、 少しずつ暖かくなってきましたね。 これ... https://x.com/_status/2027307739526070409	74 2026/02/27
画像あり	詳しくはこちら↓ https://t.co/6xb8Yo7T7v #鋼の肝臓KReTA #ア... https://x.com/_status/2024479351392309265	87 2026/02/19
画像あり	定期便は選べる2パターンあります🍷🍷 📅週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	88 2026/02/03
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォーマンスも👁️... https://x.com/_status/2019381241137844451	92 2026/02/05

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

以下の投稿でインプレッション数が多かった。

- ・バレンタイン特別キャンペーン (2/14, 416imp)
- ・年度末の『鋼』の準備キャンペーン (2/1, 259imp)
- ・アルコール代謝遺伝子検査キット紹介 (2/6, 229imp)

● 集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

● 比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

● 集計投稿数
17件● アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	＼バレンタイン特別キャンペーン🍫/ アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	10 2026/02/14
画像あり	🌸 この春新社会人になるみなさん！ 入社まであと少しですね👏... https://x.com/_status/2025767578485092757	3 2026/02/23
	詳しくはこちら↓ https://t.co/6xb8Y07T7v #鋼の肝臓KReTA #ア... https://x.com/_status/2024479351392309265	2 2026/02/19
画像あり	👏 2/20 Miss SAKE 愛知大会 レポート Part1👏 先日開催された M... https://x.com/_status/2027003122456166509	2 2026/02/26
画像あり	/ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン🍷 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/2017775431521624508	1 2026/02/01

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	定期便は選べる2パターンあります🍷🍷 📅 週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	0 2026/02/03
画像あり	TechGALA Closing Party 参加レポート📄 1/29に開催されたTech... https://x.com/_status/2019380625845940281	0 2026/02/05
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォー マンスも👁️... https://x.com/_status/2019381241137844451	0 2026/02/05
画像あり	今年もスギ花粉が飛び始めたようです🌳🌬️ クレタチームも花粉に... https://x.com/_status/2024058558740877566	0 2026/02/18
画像あり	お食事もおいしかったです🍷 https://t.co/8ssMT5ccfG https://x.com/_status/2027003734031765942	0 2026/02/26

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

バレンタインキャンペーン投稿 (2/14) がプロフィールアクセス10件で1位。他の投稿は3件以下と差が大きい。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計投稿数
17件

●アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	詳しくはこちら↓ https://t.co/6xb8Yo7T7v	🌐 4 🕒 2026/02/19
	#鋼の肝臓KReTA #ア... https://x.com/_status/2024479351392309265	
	詳しくはこちら↑ https://t.co/7A8vS2e0Q7	🌐 1 🕒 2026/02/08
	https://x.com/_status/2020304325478941057	
		🌐 🕒
		🌐 🕒
		🌐 🕒

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	詳しくはこちら↑ https://t.co/7A8vS2e0Q7	🌐 1 🕒 2026/02/08
	https://x.com/_status/2020304325478941057	
	詳しくはこちら↓ https://t.co/6xb8Yo7T7v	🌐 4 🕒 2026/02/19
	#鋼の肝臓KReTA #ア... https://x.com/_status/2024479351392309265	
		🌐 🕒
		🌐 🕒
		🌐 🕒

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

2/19の投稿で4クリック、2/8の投稿で1クリックを獲得。キャンペーン系以外の投稿でもURLクリックが発生した。

X Monthly Report #engagement

投稿のエンゲージメント



POINT

- 当月にどのくらい投稿へのエンゲージメントを獲得したのか
 - 多くのユーザーにエンゲージメントされた投稿・されなかった投稿はどれだったのか
 - 投稿を見たユーザーのうち、どのくらいの割合にエンゲージメントされたのか
- を分析しましょう。

● 集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

● 比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

● 集計日数

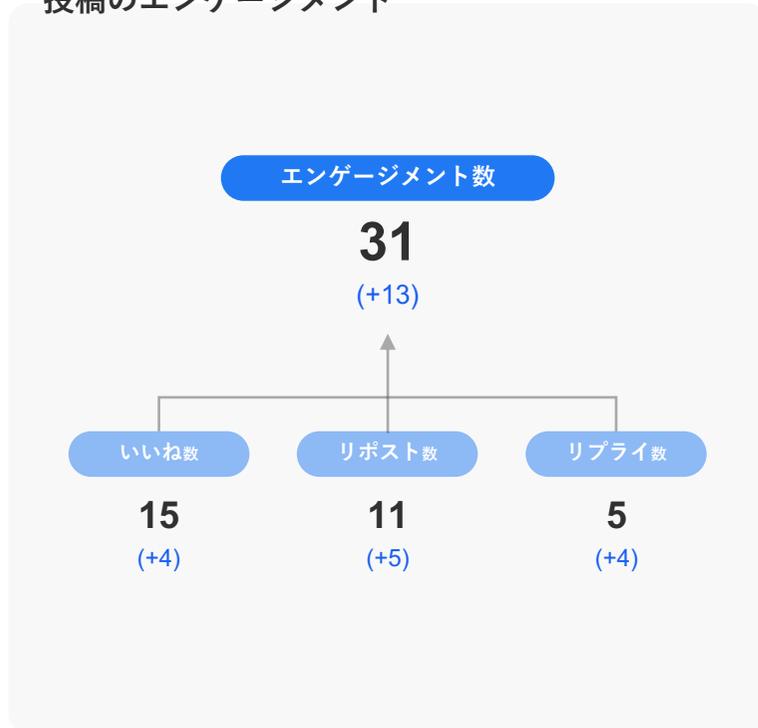
28日

● アカウント名

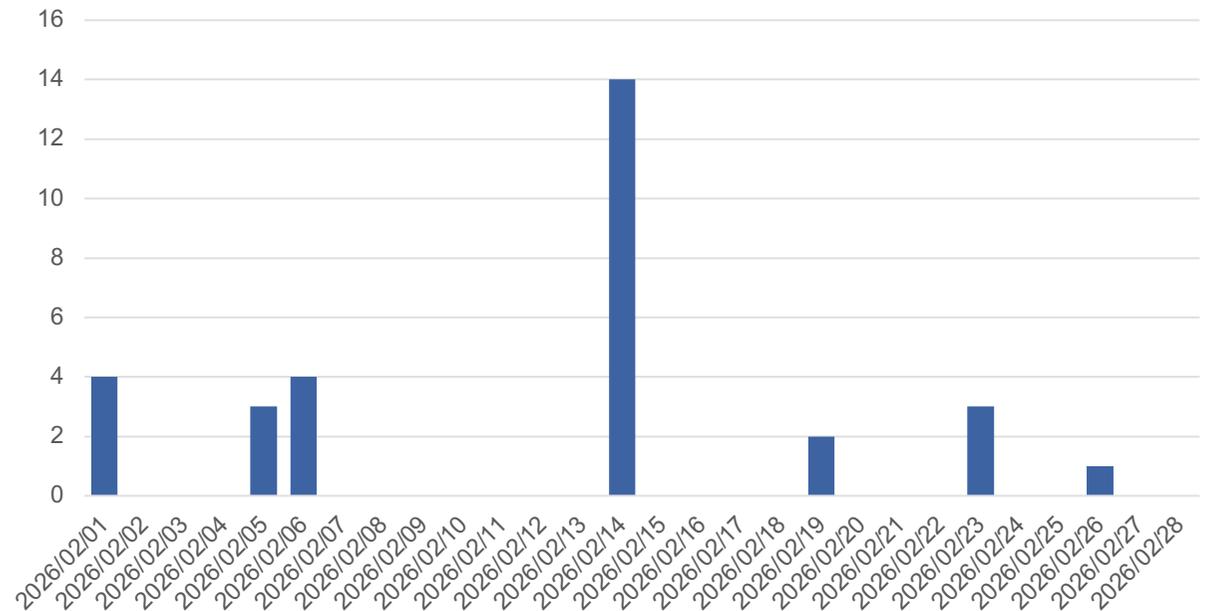
@HGNNKANZO_KReT

A

投稿のエンゲージメント



■ 投稿 エンゲージメント数



COMMENT

以下の投稿でエンゲージメント数が多かった。

- ・ バレンタイン特別キャンペーン (2/14, 14ENG)
- ・ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン (2/1, 4ENG)
- ・ アルコール代謝遺伝子検査キット紹介 (2/6, 4ENG)

投稿のエンゲージメント

いいね数

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

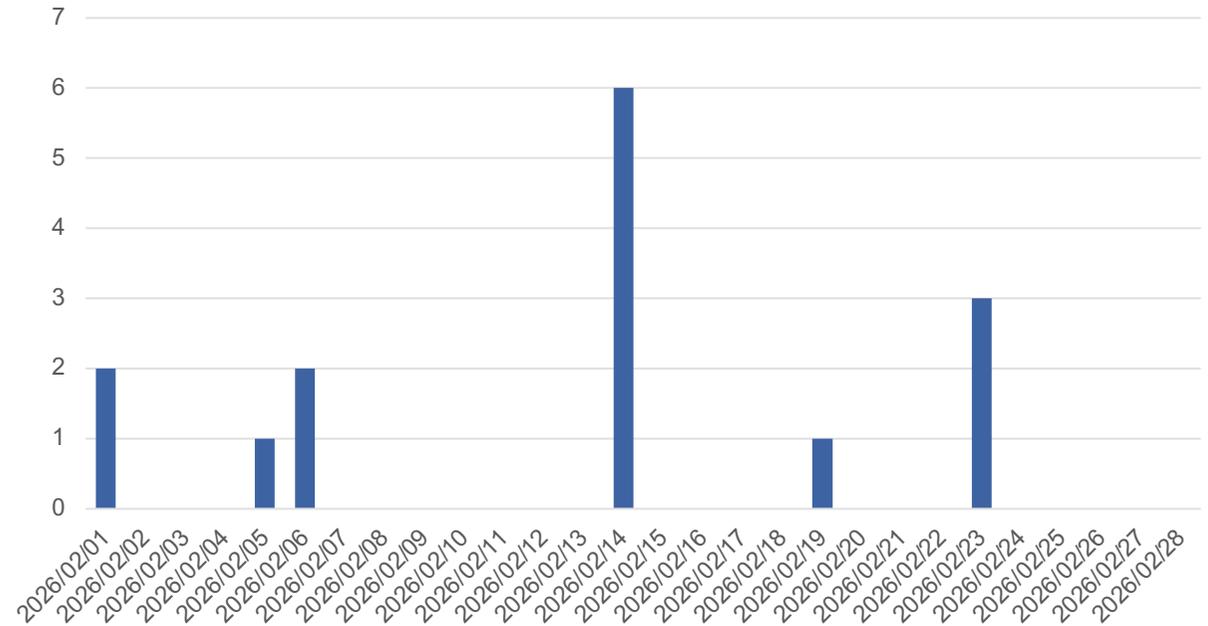
●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

投稿のエンゲージメント



■ 投稿 いいね数



COMMENT

- 以下の投稿でいいね数が多かった。
- ・バレンタイン特別キャンペーン (2/14, 6いいね)
 - ・2/23の投稿 (3いいね)

投稿のエンゲージメント

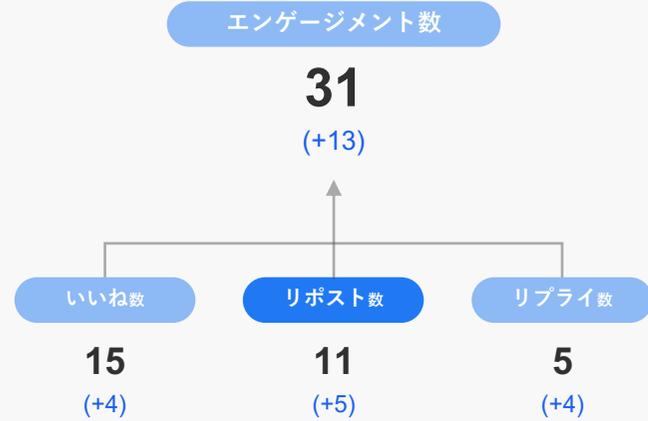
リポスト数

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

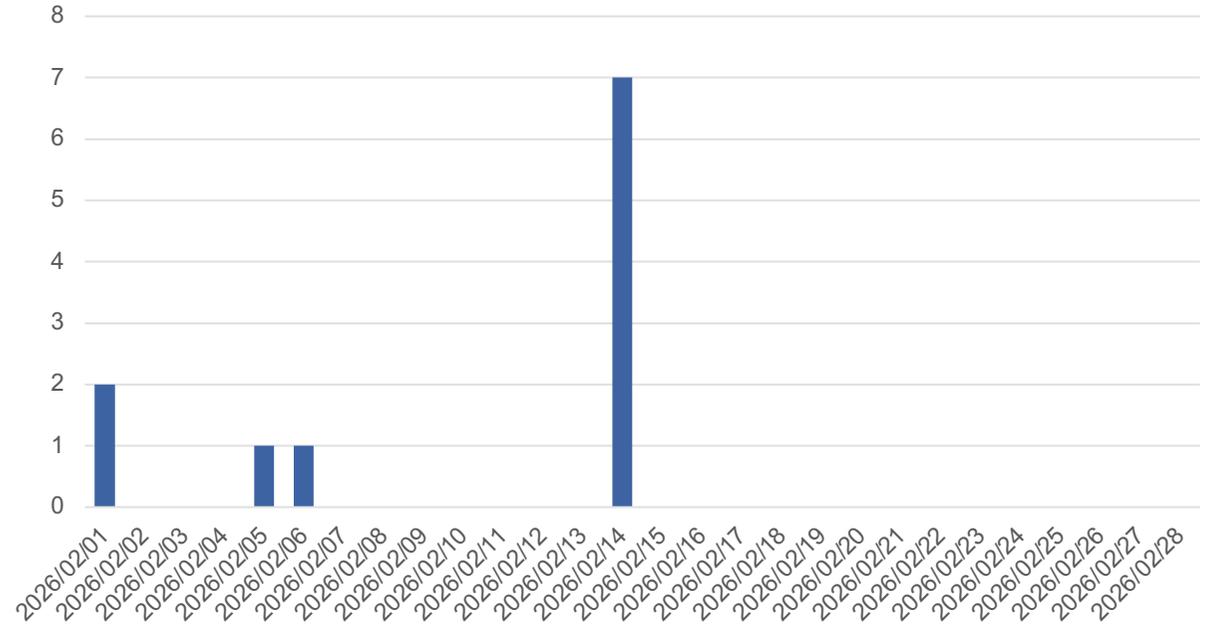
●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

投稿のエンゲージメント



■ 投稿 リポスト数



COMMENT

以下の投稿でリポスト数が多かった。

- ・バレンタイン特別キャンペーン (2/14, 7リポスト)
- ・年度末の『鋼』の準備キャンペーン (2/1, 2リポスト)

投稿のエンゲージメント

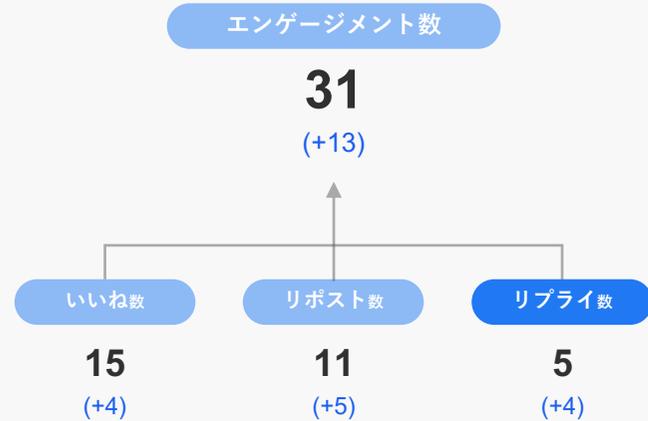
リプライ数

● 集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
● 比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

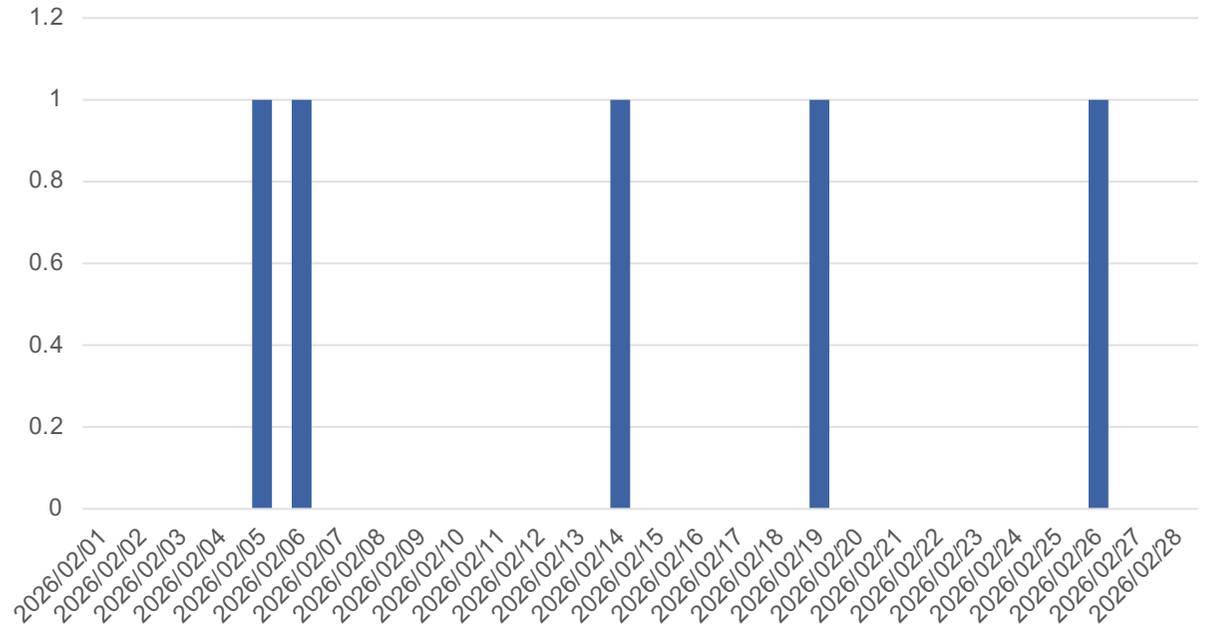
● 集計日数 28日

● アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

投稿のエンゲージメント



■ 投稿 リプライ数



COMMENT

リプライは最大1件と分散しており、特定の投稿に集中していない。会話を促す投稿の工夫が必要。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計投稿数

17件

●アカウント名

@HGNNKANZO_KReT

A

▲ 上位ランキング

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	\ バレンタイン特別キャンペーン 🍫 / アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	👍 14 🕒 2026/02/14
画像あり	/ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン 📄 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/2017775431521624508	👍 4 🕒 2026/02/01
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	👍 4 🕒 2026/02/06
画像あり	🌸 この春新社会人になるみなさん！ 入社まであと少しですね 🌟 ... https://x.com/_status/2025767578485092757	👍 3 🕒 2026/02/23
	鋼の肝臓KReTAが中日BIZナビの記事で紹介されましたので、ぜひご... https://x.com/_status/2019227196167164334	👍 2 🕒 2026/02/05

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです 🙄 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	👍 0 🕒 2026/02/02
	定期便は選べる2パターンあります 🍷 🍷 📄 週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	👍 0 🕒 2026/02/03
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォーマンスも 🙄 ... https://x.com/_status/2019381241137844451	👍 0 🕒 2026/02/05
	詳しくはこちら 🌟 https://t.co/7A8vS2e0Q7 https://x.com/_status/2020304325478941057	👍 0 🕒 2026/02/08
画像あり	今年もスギ花粉が飛び始めたようです 🌳 🌬️ クレタチームも花粉に... https://x.com/_status/2024058558740877566	👍 0 🕒 2026/02/18

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

バレンタインキャンペーン投稿 (2/14) がエンゲージメント数14・エンゲージメント率3.37%で共に1位。キャンペーン投稿の効果が顕著。

● 集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

● 比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

● 集計投稿数

17件

● アカウント名

@HGNNKANZO_KReT

A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	＼バレンタイン特別キャンペーン🍫/ アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	3.37 2026/02/14
画像あり	🌸 この春新社会人になるみなさん！ 入社まであと少しですね👏... https://x.com/_status/2025767578485092757	2.44 2026/02/23
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	1.75 2026/02/06
画像あり	/ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン📣 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/2017775431521624508	1.54 2026/02/01
画像あり	この春、社会へ羽ばたくみなさん！ 学生生活もいよいよラストス... https://x.com/_status/2024479271331467389	1.26 2026/02/19

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです👀 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	0 2026/02/02
	定期便は選べる2パターンあります👏👏 👉週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	0 2026/02/03
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォー マンスも👀... https://x.com/_status/2019381241137844451	0 2026/02/05
	詳しくはこちら👏 https://t.co/7A8vS2e0Q7 https://x.com/_status/2020304325478941057	0 2026/02/08
画像あり	今年もスギ花粉が飛び始めたようです🌳🌸 クレタチームも花粉に... https://x.com/_status/2024058558740877566	0 2026/02/18

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

前ページ同様。バレンタインキャンペーン投稿（2/14）がエンゲージメント率3.37%で1位。2位は2/23投稿の2.44%。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計投稿数
17件●アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	バレンタイン特別キャンペーン🍫 アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	👍 6 🕒 2026/02/14
画像あり	この春新社会人になるみなさん！ 入社まであと少しですね🍷... https://x.com/_status/2025767578485092757	👍 3 🕒 2026/02/23
画像あり	年度末の『鋼』の準備キャンペーン📰 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/201775431521624508	👍 2 🕒 2026/02/01
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	👍 2 🕒 2026/02/06
	鋼の肝臓KReTAが中日BIZナビの記事で紹介されましたので、ぜひご... https://x.com/_status/2019227196167164334	👍 1 🕒 2026/02/05

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです👀 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	👍 0 🕒 2026/02/02
	定期便は選べる2パターンあります🍷🍷 週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	👍 0 🕒 2026/02/03
画像あり	TechGALA Closing Party 参加レポート📰 1/29に開催されたTech... https://x.com/_status/2019380625845940281	👍 0 🕒 2026/02/05
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォーマンスも👀... https://x.com/_status/2019381241137844451	👍 0 🕒 2026/02/05
	詳しくはこちら👉 https://t.co/7A8vS2e0Q7 https://x.com/_status/2020304325478941057	👍 0 🕒 2026/02/08

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

前ページ同様。バレンタインキャンペーン投稿（2/14）がいいね数6件で1位。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計投稿数
17件●アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	\ バレンタイン特別キャンペーン 🍷 / アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	🔄 7 🕒 2026/02/14
画像あり	/ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン 📅 フォロー&リポストで... https://x.com/_status/201775431521624508	🔄 2 🕒 2026/02/01
	鋼の肝臓KReTAが中日BIZナビの記事で紹介されましたので、ぜひご... https://x.com/_status/2019227196167164334	🔄 1 🕒 2026/02/05
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	🔄 1 🕒 2026/02/05
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです👀 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	🔄 0 🕒 2026/02/02

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです👀 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	🔄 0 🕒 2026/02/02
	定期便は選べる2パターンあります👉👈 📅週2~3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	🔄 0 🕒 2026/02/03
画像あり	TechGALA Closing Party 参加レポート 📄 1/29に開催されたTech... https://x.com/_status/2019380625845940281	🔄 0 🕒 2026/02/05
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォーマンスも👀... https://x.com/_status/2019381241137844451	🔄 0 🕒 2026/02/05
	詳しくはこちら👉 https://t.co/7A8vS2e0Q7 https://x.com/_status/2020304325478941057	🔄 0 🕒 2026/02/08

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

バレンタインキャンペーン投稿 (2/14) がリポスト7件で突出。キャンペーン投稿の拡散力が高い。

● 集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

● 比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

● 集計投稿数
17件

● アカウント名

@HGNNKANZO_KReT
A

▲ 上位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	TechGALA Closing Party 参加レポート 📄 1/29に開催されたTech... https://x.com/_status/2019380625845940281	1 2026/02/05
画像あり	アルコール代謝遺伝子検査キットについて 実はこれ、お酒の強さ... https://x.com/_status/2019698328620204403	1 2026/02/06
画像あり	📄バレンタイン特別キャンペーン📄 アルコール代謝遺伝子検... https://x.com/_status/2022493425363501288	1 2026/02/14
画像あり	この春、社会へ羽ばたくみなさん！ 学生生活もいよいよラストス... https://x.com/_status/2024479271331467389	1 2026/02/19
画像あり	🌟2/20 Miss SAKE 愛知大会 レポート Part1🌟 先日開催された M... https://x.com/_status/2027003122456166509	1 2026/02/26

▼ 下位ランキング

メディア	投稿の本文/URL	数値/日付
画像あり	／ 年度末の『鋼』の準備キャンペーン📄 フォロー＆リポストで... https://x.com/_status/2017775431521624508	0 2026/02/01
	鋼の肝臓KReTA、実は定期便があるんです🐾 実は #鋼の肝臓KReTA... https://x.com/_status/2018248022694465554	0 2026/02/02
	定期便は選べる2パターンあります🐾🐾 📄週2～3回使う方におす... https://x.com/_status/2018610409507627151	0 2026/02/03
	鋼の肝臓KReTAが中日BIZナビの記事で紹介されました ので、ぜひご... https://x.com/_status/2019227196167164334	0 2026/02/05
動画あり	クロージングセレモニーでnobodyknows+さんのパフォ ーマンスも🐾... https://x.com/_status/2019381241137844451	0 2026/02/05

※投稿の本文は先頭4行まで、もしくは最大60文字まで表示されます。

※ランキングには消去した投稿が含まれる場合があります。

COMMENT

リプライ数は全投稿で最大1件と低水準。ユーザーとの対話を促す投稿設計が課題。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

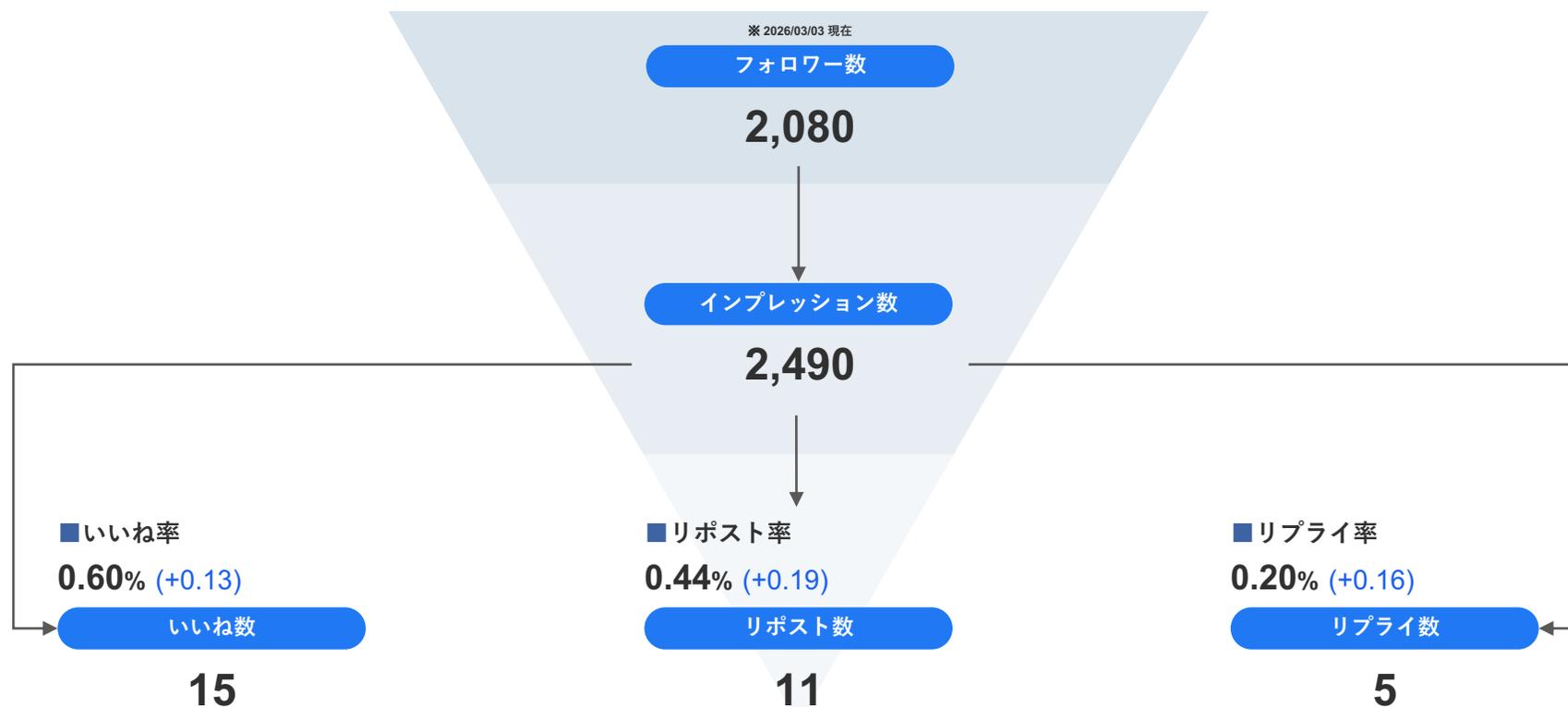
●集計日数

28日

●アカウント名

@HGNNKANZO_KReT

A



COMMENT

エンゲージメント率1.24% (+0.47%) と改善。いいね率0.60%、リポスト率0.44%と各指標も前月比で向上。

X Monthly Report #Category

カテゴリ別分析



POINT

- どのような投稿カテゴリがユーザーから反応を得られやすいか
- 各カテゴリごとに平均数値を確認し、どのようなアクションに繋がりやすい傾向にあるか
- 各カテゴリごとに比較を行い、どのようなアクションがされやすい傾向にあるか

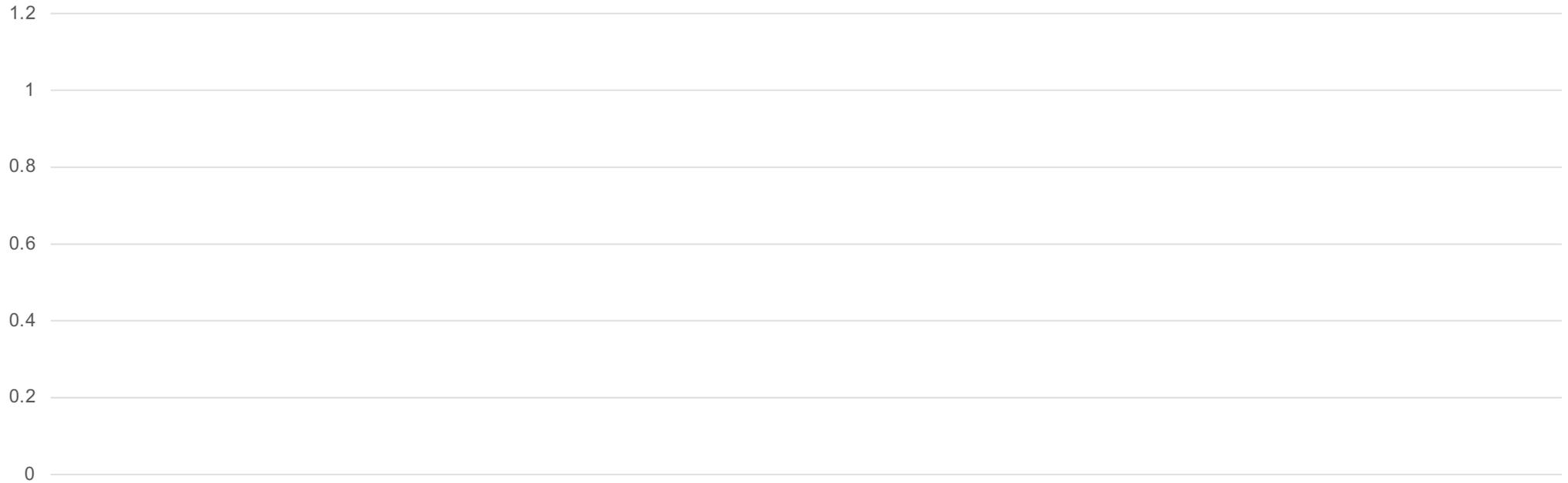
を分析しましょう。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数
28日

●アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A

■平均エンゲージメント



COMMENT

投稿カテゴリ別の分析。キャンペーン系投稿がインプレッション・エンゲージメントともに高い成果を上げた。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28

●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数

28日

●アカウント名

@HGNNKANZO_KReT

A

カテゴリ名

投稿

平均
インプレッション平均
エンゲージメント平均
プロフィール
アクセス平均
URLクリック**COMMENT**

前ページ同様。キャンペーン系の投稿が他カテゴリと比較して突出した成果を出している。

X Monthly Report #Follower #Gain

フォロワーの獲得



POINT

- 当月はどのくらいフォロワー数が増減したのか
- 投稿を閲覧したユーザーのうち、どのくらいのユーザーがプロフィールを閲覧したか
- その結果、フォロワー数は何人になったのか

を分析しましょう。

フォロワーの獲得

フォロワー純増減数・フォロワー数

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数 28日

●アカウント名 @HGNNKANZO_KReT
A

フォロワーの獲得

フォロワー純増減数

-2

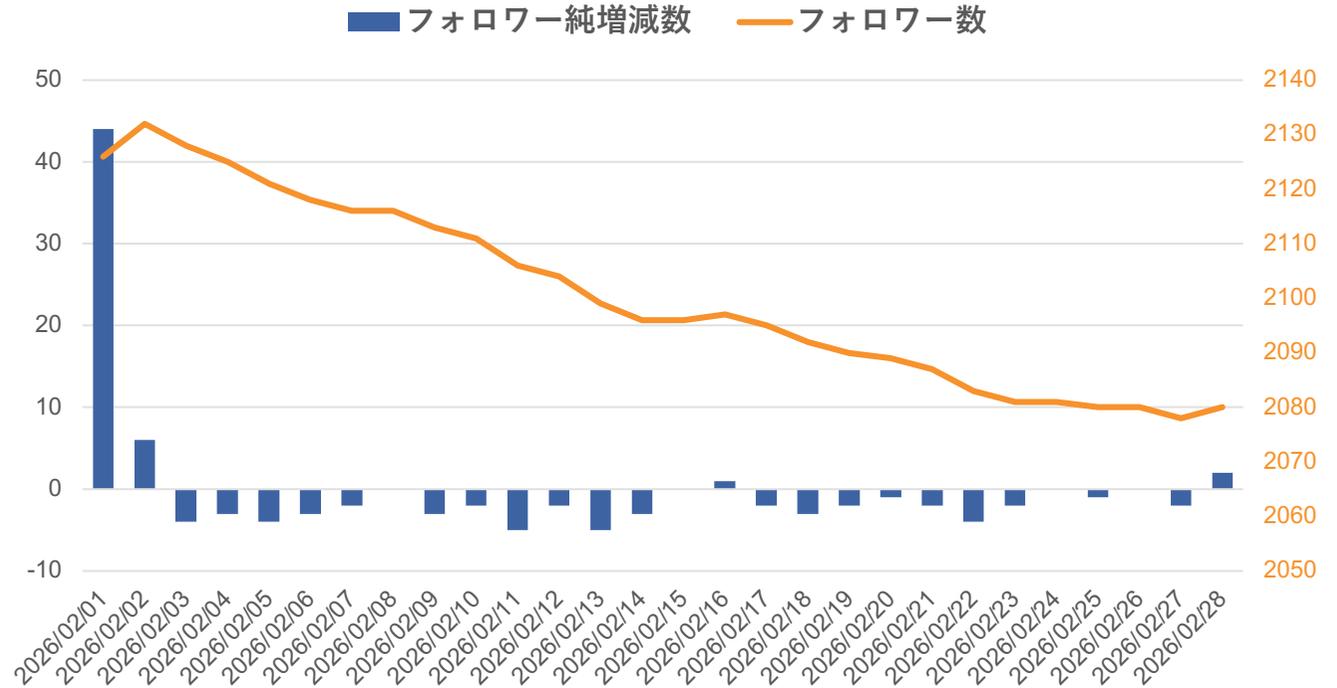
(+40)



フォロワー数

2,080

(-2)



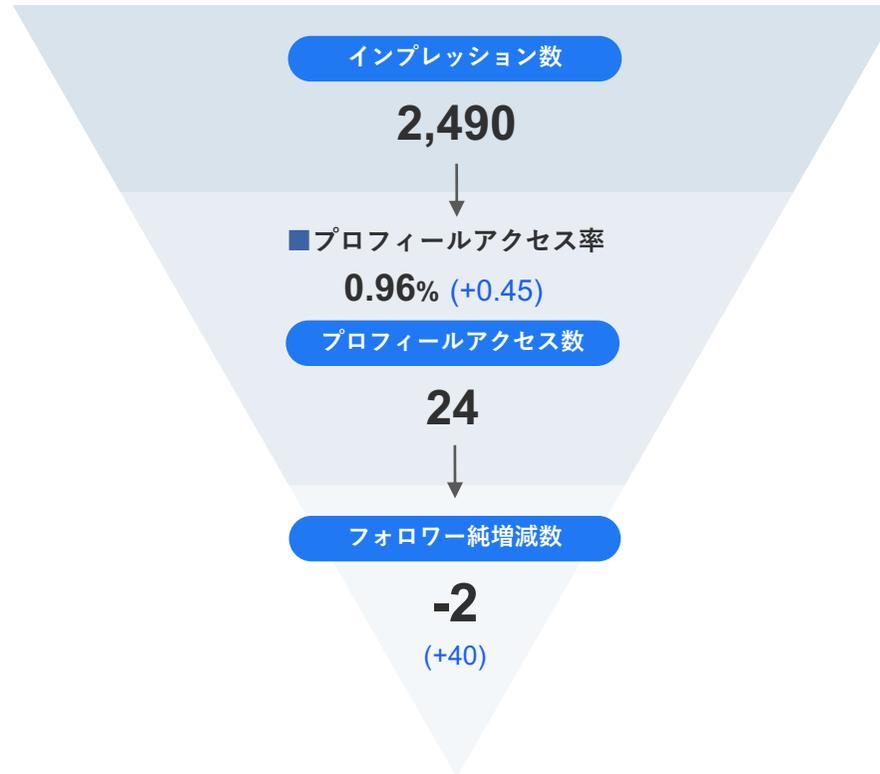
COMMENT

フォロワー数は2,080 (-2) と微減。前月の-42からは大幅に改善し、ほぼ横ばいを維持。

●集計期間 2026/02/01 ~ 2026/02/28
●比較期間 2026/01/01 ~ 2026/01/31

●集計日数
28日

●アカウント名
@HGNNKANZO_KReT
A



COMMENT

プロフィールアクセス率0.96% (+0.45%) と改善。インプレッションからプロフィールへの誘導効率が向上している。

取り組んだこと

- ・バレンタイン特別キャンペーンの実施
- ・年度末キャンペーンの投稿
- ・アルコール代謝遺伝子検査キットの紹介
- ・中日BIZナビ掲載の告知



良かった点

- ・バレンタインキャンペーンが高エンゲージメントを獲得（ENG率3.37%）
- ・投稿数17件（+5）と発信頻度が向上
- ・URLクリック数が0→5件に改善

課題

- ・フォロワー数が微減（-2）で純増に転じられていない
- ・キャンペーン以外の通常投稿のエンゲージメントが低い
- ・リプライが全投稿で最大1件と双方向コミュニケーションが弱い



ネクストアクション

- ・季節イベント（ホワイトデー等）に合わせたキャンペーンを継続実施
- ・いいね周りでの交流を強化しフォロワー数の維持・増加を狙う
- ・有償PR施策との連動でインフルエンサーの投稿をリポストし露出を増やす

- **インプレッション数**

ユーザーがXで投稿を見た閲覧数を表す指標です。

- **いいね数**

エンゲージメントの一つで、投稿に対して「好き」「面白い」「素敵」「分かる」といった反応をしたユーザーの数を表す指標です。

- **リポスト数**

エンゲージメントの一つで、他のユーザーが投稿を自分のタイムライン上に共有した回数です。

「好き」「面白い」「共感」「感想」といった反応を他ユーザーに共有し、さらに拡散してくれたこと表す指標です。

リポスト数の中に引用数も含まれます。

- **リプライ数**

エンゲージメントの一つで、他ユーザーの投稿に対しての返信数です。

「感想」「共感」「ツッコミ」「反論」などが残された数を表す指標です。

- **エンゲージメント数**

ユーザーが投稿に対して能動的なアクションを行なった回数を表す指標です。本レポートでは下記の算出式で計算されています。

$$\text{【算出式】} \left[\text{いいね数} + \text{リポスト数} + \text{リプライ数} \right]$$

APIの仕様上、XアナリティクスとSINIS for Xのエンゲージメントの定義が異なります。

Xアナリティクス 算出式 [いいね数+リポスト数+リプライ数+投稿のクリック数] *ハッシュタグ・リンク・プロフィール画像・ユーザー名・投稿の詳細表示

- **プロフィールアクセス数**

「プロフィールへのアクセス」は、投稿からプロフィールをクリックされた回数です。

投稿からどれだけユーザーから興味をもたれているかをチェックできる指標となります。

- **URLクリック数**

投稿内のリンクをクリックされた数です。どのくらいリンクにアクセスしたか確認できる指標となります。

● エンゲージメント率

ユーザーが投稿に対して能動的なアクションを行なった割合を表す指標です。本レポートでは下記の算出式で計算されています。

$$\text{【算出式】} \left(\text{いいね数} + \text{リポスト数} + \text{リプライ数} \right) \div \text{インプレッション数}$$

競合他社とエンゲージメント率を比較したい場合などには、例外的に下記の式によって算出することを推奨します。

$$\text{【算出式】} \left(\text{いいね数} + \text{リポスト数} + \text{リプライ数} \right) \div \text{フォロワー数}$$

※例外時

● いいね率

「投稿が表示されたアカウントのうち、どのくらいの割合のユーザーがいいねしたか」という指標です。

$$\text{【算出式】} \text{ 当月の合計いいね数} \div \text{ 当月の合計インプレッション数}$$

● リポスト率

「投稿が表示されたアカウントのうち、どのくらいの割合のユーザーがリポストしたか」という指標です。

$$\text{【算出式】} \text{ 当月の合計コメント数} \div \text{ 当月の合計インプレッション数}$$

● リプライ率

「投稿が表示されたアカウントのうち、どのくらいの割合のユーザーがリプライしたか」という指標です。

$$\text{【算出式】} \text{ 当月の合計リプライ数} \div \text{ 当月の合計インプレッション数}$$

● プロフィールアクセス率

「投稿が表示されたアカウントのうち、どのくらいの割合のユーザーがプロフィールを閲覧したか」という指標です。

$$\text{【算出式】} \text{ 当月の合計プロフィールアクセス数} \div \text{ 当月の合計インプレッション数}$$

- URLクリック率

「投稿が表示されたアカウントのうち、どのくらいの割合のユーザーが投稿内のURLをクリックしたか」という指標です。

【算出式】 $\frac{\text{当月のURLクリック数}}{\text{当月の合計インプレッション数}}$

- フォロワー純増減数

前月の最終日の「フォロワー数」から、期間中の最終日の「フォロワー数」を差し引いた数値で、**最終的なフォロワーの増減数**です。